



# INSURANCE FORUM 2011

17. und 18. November 2011  
Gottlieb Duttweiler Institute,  
Rüschlikon bei Zürich

## Neue Kunden, neue Märkte, neue Risiken – Weichenstellung für die Zukunft

### Aufsicht und Regulierung

Das Tempo wird erhöht: Kommen Sie mit?

### Persönlichkeiten im Fokus

Anforderungen an den Insurance Manager der Zukunft!

### Demographische Entwicklung, Wirtschaftswachstum und die zweite Säule

Kommt jetzt das «Risiko» der Langlebigkeit?

### Der «neue» Aussendienst

Wie können Sie weiterhin Menschen und Kunden begeistern?

### Raus mit den alten Geschäftsmodellen

Kunden mit transparenten Preisen und Kosteneffizienz überzeugen!

Presented by

**SCHWEIZER**  
**VERSICHERUNG**

### Auf dieser Tagung...

...aktualisieren Sie Ihr **Insider-Know how** über den Schweizer Versicherungsmarkt

...erweitern Sie Ihr Netzwerk und bahnen **neue Geschäfte** an

...bringen Sie Ihren Standpunkt in **interaktiven Diskussionen** mit ein

...treffen Sie **hochrangige Entscheider**, die für Ihre Zukunft wichtig sein könnten

...hören Sie **praktische Antworten** führender Versicherer zu kritischen Fragen



Vorsitz und fachliche Leitung:  
Prof. Dr. Hato Schmeiser,  
Institut für Versicherungswirtschaft,  
Universität St. Gallen

## Trends und Zukunftschancen

Was bewegt die Branche? Welche zentralen Entwicklungen lassen sich heute schon erkennen? Welche Trends entwickeln sich nachhaltig für die Assekuranz?

Wir laden Sie herzlich ein, im Rahmen des zehnjährigen Jubiläums des Insurance Forums diese und weitere für die Schweizer Assekuranz zentralen Fragestellungen der Zukunft zu erörtern. Hochkarätige Referenten aus Praxis und Forschung werden Ihnen Ihre Erfahrungen und Einschätzungen darstellen und mit Ihnen in Panelveranstaltungen diskutieren.

### Wie machen wir uns fit für die zukünftigen Herausforderungen?

Das Insurance Forum 2011 – der unabhängige Branchentreffpunkt der Assekuranz – wird uns hierzu wichtige Antworten liefern. Ich freue mich sehr, Sie am 17. und 18. November 2011 im Gottlieb Duttweiler Institute in Rüschlikon (bei Zürich) begrüßen zu dürfen!

Ihr



**Prof. Dr. Hato Schmeiser,**  
Geschäftsführender Direktor,  
Institut für Versicherungswirtschaft,  
Universität St. Gallen

## Wer sollte teilnehmen?

Mitglieder aus Verwaltungsräten, Executive Boards und Geschäftsleitungen, sowie leitende Mitarbeitende der Bereiche

- Strategische Unternehmensentwicklung und -steuerung
- Kapitalanlagen/Finanzen
- Underwriting
- Vertrieb

von Erst- und Rückversicherungen und Finanzdienstleistungs-Unternehmen,

sowie auf die Versicherungswirtschaft spezialisierte

- Versicherungsbroker
- Banken, private und institutionelle Investoren

## Ihr Vorteile:

1. Top-Referenten vor Ort
2. Ausgewählte aktuelle Themen
3. Jubiläums-Sonderpreis für Versicherer
4. 2 Tage intensives Networking
5. Interaktiv – mehr als blosses Zuhören! Diskussionen, Interviews, TED-Umfragen
6. Innovative Ideen – Neue Impulse für Ihre tägliche Arbeit
7. Exklusive Abendveranstaltung

## Nehmen Sie aktiv an der Jahrestagung 2011 teil!

Wir haben Ihre Wünsche und Anregungen berücksichtigt, um diese Jahrestagung für Sie möglichst erfolgreich und informativ zu gestalten. Dazu gehören:



### TED-Umfrage

Voten Sie aktiv zu aktuellen Fragen der Versicherungswirtschaft! Erfahren Sie umgehend die Ergebnisse der Umfrage und diskutieren Sie diese mit den Referenten und Teilnehmern direkt vor Ort.



### Fragen direkt

Stellen Sie uns Ihre Fragen an die Referenten bereits im Vorfeld oder während der Veranstaltung unter: [fragen@insurance-forum.org](mailto:fragen@insurance-forum.org).

Die Tagungsleitung wird, wenn gewünscht namentlich oder anonym, Ihre Fragen den Referenten stellen.



### Networking Dinner

Highlight ist auch in diesem Jahr wieder eine festliche Abendveranstaltung.

Nutzen Sie diese und die zahlreichen Pausen zum ausgiebigen Netzwerken mit Ihren Kollegen.

## Ihre Referenten:



**Prof. Dr. Walter Ackermann,**  
Direktor des Instituts für  
Versicherungswirtschaft,  
Universität St. Gallen



**Dr. Jérôme Cosandey,**  
Projektleiter, Mitglied  
des Kaders,  
Avenir Suisse



**Werner Rüedi,**  
Chefredaktor,  
Schweizer Versicherung



**Lothar Arnold,** Generalagent  
und Community-Leiter der  
Marktverantwortlichen Vorsorge  
Finanz Helvetia Versicherungen,  
Helvetia Versicherungen Sursee



**Chris Dunkel,**  
Head Human Resources,  
Zürich Schweiz



**Dr. Kurt Speck,**  
Publizist,  
Handelszeitung Gruppe



**Thomas Bahc,**  
Leiter Multichannel  
Management, Swiss Life AG



**Martin B. Fricker,**  
Leiter Allianz24.ch,  
Allianz Suisse  
Versicherungsgesellschaft AG



**Rodolfo Straub,**  
Head of SIX Exchange  
Regulation, SIX Group AG



**Dr. Klemens Binswanger,**  
Vizepräsident, Schweizerische  
Aktuarvereinigung, Director,  
Swiss Re Company Ltd.



**Dr. Ivo Furrer,**  
CEO Schweiz,  
Swiss Life AG



**Reto Toscan,**  
CEO, Elips Life AG



**Dr. David Bossart,**  
CEO, Gottlieb Duttweiler  
Institute



**Benjamin Gentsch,**  
CEO, SCOR Switzerland Ltd.,  
Deputy CEO, SCOR Global P&C



**Franziska Troesch-Schnyder,**  
Präsidentin,  
Konsumentenforum kf



**Rudolf Bruder,**  
Mitglied der Konzernleitung,  
Leiter Finanzen,  
Helsana Versicherungen AG



**Matthias Henny,**  
CFO, AXA Versicherungen AG



**Roby Tschopp,**  
Präsident des Stiftungsrates,  
Nest Sammelstiftung

Foto: Hans van Veen



**Johann Burkhard,**  
Mitbegründer, Präsident  
des Verwaltungsrates,  
Comparis.ch



**Markus Hongler,**  
CEO, Die Mobiliar –  
Schweizerische Mobiliar  
Versicherungsgesellschaft



**Remo Weibel,**  
CEO Schweiz, AWD AG



**Enrico Casanovas,**  
Geschäftsleiter,  
Emmental Versicherung



**Hans Mazenauer,**  
Geschäftsführer, HDI-Gerling  
Industrieversicherung AG  
Niederlassung Schweiz



**Martin Wenk,**  
Mitglied der Konzernleitung,  
Leitung Konzernbereich Asset  
Management, Baloise Group

## Donnerstag, 17. November 2011

8.30

Empfang mit Kaffee und Gipfeli  
Ausgabe der Tagungsunterlagen

9.00

### Begrüssung durch den Tagungsvorsitzenden

Prof. Dr. Hato Schmeiser, Geschäftsführender Direktor,  
Institut für Versicherungswirtschaft, Universität St. Gallen

### TED-Umfrage: Ihre Meinung ist gefragt!



## Trends und Zukunftschancen – Wohin muss sich die Assekuranz bewegen, um erfolgreich zu bleiben?

9.15

Ersetzt Planung den Zufall durch Irrtum? Einige Gedanken zur Entwicklung der europäischen Assekuranz

- 30 Jahre Zukunftsforschung am I.VW – Ein Erfahrungsbericht
- Was sind die Erkenntnisse für die Zukunft?

Prof. Dr. Walter Ackermann, Direktor, Institut für  
Versicherungswirtschaft, Universität St. Gallen

10.00 Pause mit Kaffee und Tee

10.30

### INNOVATIONSVORTRAG:

Vernetzung schlägt Verwurzelung – Wie die Digitalisierung und die neuen Medien Gesellschaftsmodelle, Menschen und Werte herausfordern

Dr. David Bossart, CEO, Gottlieb Duttweiler Institute

11.15

### POWER TALK:

Klimawandel, Naturkatastrophen und weitere Disaster: Getting ready for extreme events! Welchen Beitrag kann die (Rück-)Versicherung leisten und wie sieht das Insurance Business Modell der Zukunft aus?

Benjamin Gentsch, CEO, SCOR Switzerland Ltd.,  
Deputy CEO, SCOR Global P&C

Im Gespräch mit

Werner Rüedi, Chefredaktor, Schweizer Versicherung

11.35 TED-Umfrage: Ihre Meinung ist gefragt!

11.45

Diskussionsrunde mit Referenten und Teilnehmern

Moderation: Prof. Dr. Hato Schmeiser

12.00 Gemeinsames Mittagessen

## Vollgas bei Aufsicht und Regulierung – Wie können Versicherer mit der erhöhten Geschwindigkeit und Dichte umgehen?

13.30

Auswirkungen der Regulierung auf die Kapitalanlage von Versicherern

Martin Wenk, Mitglied der Konzernleitung,  
Leitung Konzernbereich Asset Management, Baloise Group

13.50

Erfahrungen mit dem Swiss Solvency Test aus Sicht der AXA Winterthur

Matthias Henny, CFO, AXA Versicherungen AG

14.10

Regulierung aus Sicht des größten Schweizer Krankenversicherers

Rudolf Bruder, Mitglied der Konzernleitung, Leiter Finanzen,  
Helsana Versicherungen AG

14.30 TED-Umfrage: Ihre Meinung ist gefragt!

14.40

### PODIUMSDISKUSSION:

- EU, Globalisierung und was kommt noch?
- Solvency II & Swiss Solvency Test:  
Wie funktionieren die beiden Systeme nebeneinander?
- Was kostet die Regulierung?  
Und wo liegt eigentlich der Kundennutzen?
- Business Value: Wie aus dem «notwendigen Übel»  
Wertschöpfung generieren?
- Selbstregulierung – Möglichkeiten und Grenzen
- Organisatorisch: Soll die Abteilung «Regulierung» weiter wachsen – Was sind alternative Organisationsmodelle?
- IFRS 4 Phase und Konsequenzen:  
Droht die Abwanderung nach Liechtenstein?

Rudolf Bruder

Matthias Henny

Rodolfo Straub, Head of SIX Exchange Regulation, SIX Group AG

Martin Wenk

Moderation: Prof. Dr. Hato Schmeiser



#### 15.15 Kaffee- und Kommunikationspause

### Demographische Entwicklung, Wirtschaftswachstum und die zweite Säule – Oder «Das Risiko der Langlebigkeit»?

15.45

#### Alterserscheinungen in der beruflichen Vorsorge

- Die steigende Lebenserwartung und sinkende Geburtenraten führen zur Alterung der Gesellschaft
- Welche Folgen ergeben sich für unsere Volkswirtschaft und die Versicherungsbranche?
- Und welche Politikformen braucht es, um diese Herausforderungen zu meistern?

Dr. Jérôme Cosandey, Projektleiter, Mitglied des Kaders, Avenir Suisse

16.05

#### Der Traum vom ewigen Leben – Ein Alptraum?

- Medizinischer Fortschritt: Kann Altern therapiert werden?
- Demographie: Die Sozialstaaten in der Altersfalle – ein internationaler Vergleich
- Finanzmärkte: Tiefe Erträge und Verluste halten Rentner aktiv!

Reto Toscan, CEO, Elips Life AG

16.25

#### Langlebigkeit: Ein Spleen der Aktuarer?

- Sind die Voraussagen der Aktuarer für die Entwicklung der Langlebigkeit richtig?
- Welche Auswirkungen hat dies auf die Reservierungspraxis?

Dr. Klemens Binswanger, Vizepräsident, Schweizerische Aktuarvereinigung, Director, Swiss Re Company Ltd.

#### 16.45 TED-Umfrage: Ihre Meinung ist gefragt!

16.55

#### PODIUMSDISKUSSION:

- Demographische Entwicklung und Wirtschaftswachstum
- Aushöhlung der Pensionskassen – Wo gehen die Gelder hin?
- Reformstau in der zweiten Säule – Wie kann er überwunden werden?
- Biometrische Risiken heute und morgen
- Welche Kompetenzen benötigen die Mitarbeiter?

Klemens Binswanger

Dr. Jérôme Cosandey

Dr. Ivo Furrer, CEO Schweiz, Swiss Life AG

Reto Toscan

Roby Tschopp, Präsident des Stiftungsrates,

Nest Sammelstiftung

Moderation: Dr. Kurt Speck, Publizist, Handelszeitung Gruppe

17.45

#### Ende des ersten Konferenztages und Aperó

18.15

#### Exklusives Abendessen im Restaurant des Gottlieb Duttweiler Institute

Eine atemberaubende Seesicht, ein weitreichender Alpenblick, ein wundervoller Park: In diesem erstklassigen Ambiente lädt Euroforum Sie herzlich zu einem festlichen Abendessen ein. In der weitgeprägten Küche verarbeitet man erstklassige Produkte von Hand zu immer neuen hausgemachten Kreationen, die dem Gaumen ungekannte Genüsse bescheren. Geniessen Sie die hochwertige Küche in entspannter Atmosphäre und lassen sie zusammen mit Teilnehmern und Referenten den Tag Revue passieren.



Freitag, 18. November 2011

8.30

Empfang mit Kaffee und Gipfeli

9.00

Eröffnung durch den Vorsitzenden

Prof. Dr. Hato Schmeiser

9.15

Persönlichkeiten im Fokus:  
Mein Wechsel an die Spitze der Mobiliar

- Was ist neu, was ist anders?
- Vor- und Nachteile eines nationalen Players
- Was hat der Kunde davon?

Markus Hongler, CEO, Die Mobiliar – Schweizerische Mobiliar Versicherungsgesellschaft

9.45

Die Branche im Fokus:  
Industrierversicherung Schweiz –  
Bedeutung und Herausforderungen

Hans Mazenauer, Geschäftsführer,  
HDI-Gerling Industrierversicherung AG Niederlassung Schweiz

10.15 Diskussion

10.30 Kaffee- und Kommunikationspause

**Der «neue» Aussendienst –  
Mit Menschen Kunden begeistern!**

11.00

Herausforderungen im Spannungsfeld zwischen  
Beratung, Marketing und Unternehmertum

- Es war noch nie so spannend im Aussendienst
- Grosse Chancen aber auch hohe Herausforderungen
- Aussendienst: Eine Karriere oder ein Karriereschritt?

Chris Dunkel, Head Human Resources, Zürich Schweiz



11.20

Welches Profil macht den modernen Assekuranz-  
berater für den Kunden und die Versicherungs-  
unternehmen attraktiv?

- Seine Beratungsphilosophie (Werte und Beratungsgrundsätze)
- Seine Schlüsselqualifikationen (Können und Wissen)
- Seine Positionierung (Ideelles Jobverständnis)  
Lothar Arnold, Generalagent und Community-Leiter der  
Marktverantwortlichen Vorsorge Finanz Helvetia Versicherungen,  
Helvetia Versicherungen Sursee

11.40

Lebensbegleitende Beratung weckt Begeisterung

Remo Weibel, CEO Schweiz, AWD AG

12.00

Multichannelmanagement – Neue Kanäle in alten  
Schläuchen?

- Kunden entscheiden über ihren Zugang
- Interaktionen mit dem Kunden 2.0  
Thomas Bahc, Leiter Multichannel Management, Swiss Life AG

12.20

**PODIUMSDISKUSSION:**

- Wie wird der Aussendienst der Zukunft aussehen?
- Wer entscheidet im Haushalt eigentlich über den  
Versicherungskauf?
- Welche Kompetenzen benötigen die Mitarbeiter?
- Welche Anforderungen werden an eine optimal  
unterstützende Technik gestellt?
- Sind mobile/onlinegestützte Dienste das Modell der  
Zukunft?
- Wie sieht die Rolle der Frauen im Aussendienst aus?

Moderation: Prof. Dr. Hato Schmeiser

Lothar Arnold

Thomas Bahc

Chris Dunkel

Franziska Troesch-Schnyder, Präsidentin, Konsumentenforum kf

Remo Weibel



12.50 Gemeinsames Mittagessen

### Raus mit den alten Geschäftsmodellen – Kunden mit transparenten Preisen und Kosteneffizienz überzeugen!

14.00

**Neukundenakquise im Internet: Warum schwärmen die Interessenten nicht direkt auf die Web-Sites der Versicherer?**

- Warum haben Aggregators für die Online-Kundenakquise eine so starke Bedeutung: Welchen Mehrwert schaffen Online-Vergleichsdienste?
- Was sind die Voraussetzungen, um die Aufmerksamkeit eines Online-Users in Vertrauen und in eine Kundenbeziehung zu konvertieren?

Johann Burkhard, Mitbegründer, Präsident des Verwaltungsrates, Comparis.ch

14.20

**emmental – klein und fein**

- Als Nischenplayer unterwegs
  - Fokussierung auf den Kunden aus Tradition
- Enrico Casanovas, Geschäftsleiter, *emmental versicherung*

14.40

**Kundennähe bringt Kosteneffizienz**

Martin B. Fricker, Leiter Allianz24.ch,  
Allianz Suisse Versicherungsgesellschaft AG

15.00

**Diskussionsrunde mit Referenten und Teilnehmern:**

- Kosten und Preise als zentraler Wettbewerbsfaktor
- Was bringt die Offensive zur Kostentransparenz wirklich?
- Preiseffizienz einmal anders: So wie Kunden sie wollen
- Müssen Vergleichsportale reguliert werden?

Moderation: Prof. Hato Schmeiser

Johann Burkhard  
Enrico Casanovas  
Martin B. Fricker

15.25

**Schlussworte des Tagungsvorsitzenden**

Prof. Dr. Hato Schmeiser

15.30 Ende der Tagung

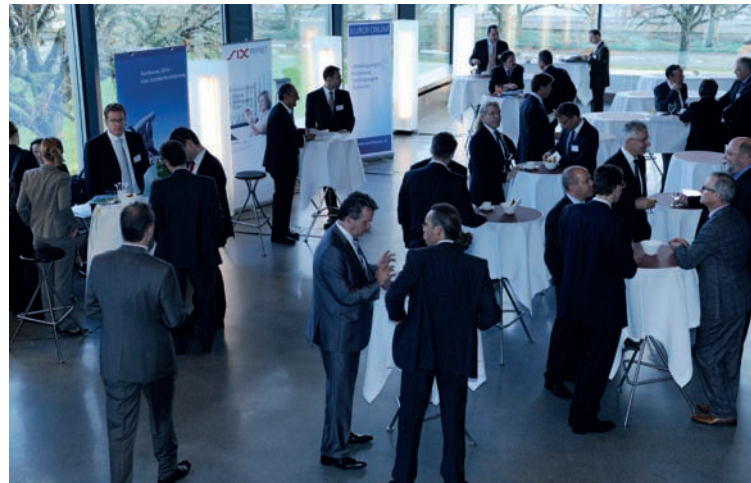
### Ansprechpartner:



Konzeption und Inhalt  
**Christina Gerlach**  
(Senior Project Manager)  
Telefon: +41-43-444 78 55  
E-Mail: christina.gerlach@euroforum.ch



Organisation  
**Pierangela Baratti**  
(Project Coordinator)  
Telefon: +41-43-444 78 53  
E-Mail: pierangela.baratti@euroforum.ch



Weitere Impressionen finden Sie auch unter: [www.insurance-forum.org](http://www.insurance-forum.org).

### Sponsorship & Exhibitions

Im Rahmen dieser Tagung besteht die Möglichkeit, dem exklusiven Teilnehmerkreis Ihr Unternehmen und Ihre Produkte oder Dienstleistungen zu präsentieren. Ihre Fragen zu den Ausstellungskapazitäten, der Zielgruppenanalyse sowie der Entwicklung Ihres individuellen Sponsoring-Konzeptes beantwortet Ihnen gerne:



**Frank Schirmer**  
(Manager Sponsoring & Exhibitions)  
Telefon: +41-43-444 78 60  
E-Mail: Frank.schirmer@euroforum.ch

### So melden Sie sich an

Bitte verwenden Sie möglichst diese Seite als Anmeldeformular, ggf. in Kopie.  
per Fax: +41-43-444 78 79  
via E-Mail: anmeldung@euroforum.ch  
im Internet: www.euroforum.ch  
schriftlich: Euroforum Schweiz AG  
Postfach/Förrlibuckstrasse 70, CH-8021 Zürich

### Adressänderungen

per Telefon: +41-43-444 78 70  
per Fax: +41-43-444 78 80  
per E-Mail: info@euroforum.ch

### Weitere Fragen zu dieser Tagung?

Christina Gerlach (Senior Project Manager)  
Pierangela Baratti (Project Coordinator), Tel.: +41-43-444 78 53  
E-Mail: pierangela.baratti@euroforum.ch

- Ja, ich/wir nehme/n teil** am 17. und 18. November 2011 zum Preis von CHF 2950.– zzgl. MwSt. pro Person [P5100590M012]
- Ja, ich/wir möchte/n vom **Jubiläums-Sonderpreis** für Erst- und Rückversicherer profitieren und melde mich/uns an zum Preis CHF 2450.– zzgl. MwSt. pro Person
- Ich kann nicht teilnehmen. Bitte senden Sie mir die Tagungsunterlagen zum Preis von CHF 590.– zzgl. MwSt. (Lieferbar ca. 2 Wochen nach der Veranstaltung)
- Bitte informieren Sie mich über Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten
- Bitte korrigieren Sie meine Adresse wie angegeben:

#### Name-1:

Position: \_\_\_\_\_

Abteilung: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

#### Name-2:

Position: \_\_\_\_\_

Abteilung: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

#### Firma:

Ansprechpartner im Sekretariat: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Tel.: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

#### Beschäftigtenanzahl an Ihrem Standort

bis 20   21-50   51-100   101-250   251-500   501-1000   1001-5000   über 5000  
                    

#### Rechnung an (Name):

Abteilung: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

#### Datum, Unterschrift:

### Termin und Tagungsort

17. und 18. November 2011  
GDI Gottlieb Duttweiler Institute  
Langhaldenstrasse 21, CH-8803 Rüschlikon/Zürich  
Telefon: +41-44-724 61 11, E-Mail: info@gdi.ch

### Ihre Zimmerreservierung

In den nahe gelegenen Hotels «Belvoir» und «Sedartis» stehen begrenzte Zimmerkontingente zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt in einem der Hotels unter dem Stichwort «EUROFORUM-Veranstaltung» vor. Hotel Belvoir, Säumerstrasse 37, 8803 Rüschlikon  
Tel.: +41-43-388 33 84, E-Mail: info@hotel-belvoir.ch  
oder  
Hotel Sedartis, Bahnhofstrasse 15/16, 8800 Thalwil  
Tel.: +41-43-388 33 00, E-Mail: info@sedartis.ch

### Teilnahmebedingungen

Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung inklusive Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränken ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

**EUROFORUM**

[www.euroforum.ch](http://www.euroforum.ch)

#### Euroforum – Quality in Business Information

Der Name Euroforum steht in Europa für hochwertige Kongresse, Seminare und Workshops. In der Schweiz gehört die Euroforum Schweiz AG mit Sitz in Zürich zu den führenden Veranstaltern von Management-Tagungen und -Seminaren. Ausgewählte, praxiserfahrene Referenten berichten zu aktuellen Themen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung. Darüber hinaus bieten wir Führungskräften ein erstklassiges Forum für Informations- und Erfahrungsaustausch. Die Planung der Veranstaltungen erfolgt in enger Zusammenarbeit mit der Verlagsgruppe Handelszeitung.

Per Fax an Pierangela Baratti: +41-43-444 78 79