

Insurance Today and Tomorrow

- Die Assekuranz in Bewegung -
29. und 30. März 2012 in München

Bis zu € 100,- sparen!
Jetzt anmelden!

Die Themen und Highlights:

- Innovative Wachstumsstrategien für die Versicherungsbranche – nachhaltiges Wachstum in stagnierenden Märkten?!
- Neue Herausforderungen: Transparenz und Verbraucherschutz
- Klassische Vertriebsmodelle vor dem Aus?
- IT-Optionen für die Assekuranz - schöne neue Welt?! – Wie „Mobile Computing“, „Apps“ und „Social Media“ die (Versicherungs-)Welt verändern!
- Prozessoptimierung und Outsourcing auf dem Prüfstand
- Erfolgreiches Kapitalanlagemanagement in schwierigen Zeiten
- Lebensversicherung – Auslaufmodell oder Hoffnungsträger
- Versicherungsaufsicht – wie souverän bleibt Deutschland?
- Die Zukunft der Kommunikation – „E-Postbrief“, „De-Mail“, E-Mail, Twitter & Co.
- Solvency II – Hausaufgaben gemacht? Wie kann innovative IT helfen?
- Business Intelligence für Versicherungen - Licht im Dunkel?

Diese Experten(Innen) erwarten Sie mit aktuellen Praxisbeiträgen:



Dr. Werner Görg
Vorstandsvorsitzender, Gothaer Finanzholding AG



Rolf-Peter Hoenen
Präsident, GDV e.V.



Dr. Wolfgang Weiler
CEO, HUK-Coburg Versicherungsgruppe



Joachim Herrmann
Staatsminister des Innern, Bayerisches Staatsministerium des Innern



Mag. Robert Haider
Mitglied der Erweiterten Konzernleitung, Vienna Insurance Group



Ralf Stankat
Vorsitzender der Geschäftsführung, W+W Informatik GmbH



Dr. Uwe Schroder-Wildberg
Vorstandsvorsitzender, MLP AG



Dr. Bettina Anders
Mitglied des Vorstands, CIO, ERGO Versicherungsgruppe AG

Moderation:



Prof. Dr. Walter Brenner
Geschäftsführender Direktor, Institut für Wirtschaftsinformatik, Universität St. Gallen



Prof. Dr. Heinrich R. Schradin
Direktor, Institut für Versicherungswissenschaft, Universität zu Köln



Dr. Arno Junke
Vorstandsvorsitzender, Deutsche Rückversicherung AG



Dr. Marco Bargel
Chefvolkswirt, Deutsche Postbank AG



Prof. Dr. Axel Lehmann
Group Chief Risk Officer, Zurich Financial Services AG



Hermann-Josef Tenhagen
Chefredakteur, FINANZtest



Dr. Armin Zitzmann
Vorstandsvorsitzender NÜRNBERGER Allgemeine Versicherungs-AG



Anmeldung zum 9. Kongress Insurance Today and Tomorrow

Fax-Nr. +49 (0)2421 12177-27

- Ja**, ich/wir nehme(n) am Kongress zur Teilnahmegebühr von € 1.995,- (pro Person) am 29. und 30. März 2012 teil.
- Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte.
- Leider kann ich am Kongress nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von € 395,- zzgl. Versand bestellen. (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)
- Bitte übersenden Sie mir die Veranstaltungsbroschüre (ab Dezember 2012).

1

Titel, Name _____ Vorname _____

Position _____ Abteilung _____

2

Titel, Name _____ Vorname _____

Position _____ Abteilung _____

3

Titel, Name _____ Vorname _____

Position _____ Abteilung _____

Firma _____

Adresse _____

PLZ, Ort, Land _____

Telefon _____ Fax _____

E-Mail _____

Datum _____ Unterschrift u. Firmenstempel _____

Teilnahmegebühr: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr für den zweitägigen Kongress (inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen am ersten Kongresstag, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks) beträgt

€ 1.895,- bei Anmeldung bis zum 31. Dezember 2011 **Sie sparen € 100,-** danach € 1.995,-

Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Kongressgebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

Buy 2 - Get 3! Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte.

Bitte beachten Sie: Sie können an dem Kongress nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf dem Kongress gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 29. Februar 2012 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 140,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 29. Februar 2012 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des Teilnehmers durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des Ersatzteilnehmers mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie auf Anfrage erhalten oder die Sie auf unserer Webseite einsehen können.

Termin und Veranstaltungsort:

Der Kongress findet statt am 29. und 30. März 2012 im
Hilton Munich Park Hotel
Am Tucherpark 7
80538 München
Telefon: +49 (0)89 3845 0

Warum Sie an diesem Kongress teilnehmen sollten:

Zum einen wird die starke Konvergenzneigung des Versicherungsmarktes zu massiven Veränderungen führen, zum anderen bieten neue Technologien dem Management immense Vorteile. Internationale Top-Experten aus der Branche, der Forschung, der Politik und der Consultative stehen Ihnen Rede und Antwort zu überlebenswichtigen Fragen in einer Finanzwelt, die neue Wege gehen muss!

Wer diesen Kongress nicht verpassen darf:

Mitglieder des Vorstands und der Geschäftsführung sowie Führungskräfte aus der Versicherungsbranche, insbesondere der Bereiche:

- IT, Betriebsorganisation, Schaden, Finanzen, Unternehmensplanung und -strategie, Risikomanagement

sowie:

- Hard- und Softwareunternehmen, IT-Dienstleister
- Unternehmensberater für Versicherungen und Banken

Informationen für Kooperationspartner

Seien Sie mit dabei, wenn am 29. März 2012 in München „**Insurance Today and Tomorrow**“ startet. Erleben Sie zwei inhaltsreiche Tage und nutzen Sie außerdem die Chance, Ihr persönliches Netzwerk auf Top Executive Ebene auszubauen.

Als aktiver Kooperationspartner/Sponsor des Kongresses „**Insurance Today and Tomorrow**“ haben Sie die Möglichkeit, neue Kontakte zu generieren und bestehende Geschäftsbeziehungen in einem professionellen Umfeld zu vertiefen. Die intensive Vorabbewerbung garantiert Ihnen eine nachhaltige Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe über verschiedene Kommunikationskanäle. Treffen Sie Ihre Experten und Meinungsführer am point of action und gestalten Sie mit, wenn es um die Zukunft des Versicherungsmarktes geht.

Bitte setzen Sie sich mit uns in Verbindung und erfahren Sie mehr über Ihre Kooperationsmöglichkeiten.

Name: _____

Vorname: _____

Funktion: _____

Bereich: _____

Firma: _____

Adresse: _____

PLZ / Ort: _____

Telefon: _____

Fax: _____

E-Mail: _____

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

MCC - The Communication Company
Scharnhorststraße 67a
52351 Düren

Telefon: +49 (0)2421 12177-0

Telefax: +49 (0)2421 12177-27

E-Mail: mcc@mcc-seminare.de

Web: www.mcc-seminare.de



Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte Kollegen weiter.